

На основу члана 16. став 1. тачка 4. и 19.и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС", број 92/2023), члана 4, чл. 8 и чл. 9. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС", број 16/16, 8/2017 и 6/2023), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени Гласник РС“ бр.23/21), Одлуке о буџету општине Житорађа за 2024. годину („Службени лист града Ниша", број 19/24) и Одлуке о расписивању јавног позива за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Житорађа у 2024. години број 400-1176/2024-01 од 28.05.2024. године, Начелница општинске управе општине Житорађа расписује:

## **Ј А В Н И П О З И В**

### **за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Житорађа у 2024. години**

Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Житорађа за 2024. годину расписује се ради пружања финансијске подршке производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана на територији општине Житорађа.

Циљеви конкурса: подршка остваривању права грађана на јавно информисање које доприноси правовременом и истинитом информисању свих грађана општине Житорађа; развој људских права и демократије, медијског плурализма, подстицај медијског стваралаштва у области културе, науке, образовања, физичке културе и др; подршка медијског стваралаштва и остваривање права на информисање у свим областима јавног живота, нарочито заштићених група, без дискриминације.

### **ИЗНОС СРЕДСТАВА КОЈА СУ ОПРЕДЕЉЕНА ЗА КОНКУРС**

Висина средстава предвиђених за пројекте/програме производње медијских садржаја износе 500.000,00 динара. Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 100.000,00 динара док је највећи износ средстава који се може одобрити по пројекту 400.000,00 динара.

Учесник конкурса може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу до највише 80% вредности предложеног пројекта.

### **ПРАВО УЧЕШЋА НА КОНКУРСУ**

Право учешћа на конкурсима има:

1. издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са Законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије,

1. издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са Законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије, односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима.

2. лице које се бави производњом медијских садржаја и које прилаже доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансирани медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из претходне тачке 1.

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја има свако правно лице, односно предузетник, изузев издавача чији медиј није уписан у Регистар, односно произвођач медијског садржаја који није уписан у евиденцију, Републике Србије, аутономне покрајине и јединице локалне самоуправе, као ни установе, привредна друштва и друга правна лица која су у целини или у делу у јавној својини или које се у целини или делу финансирају из јавних прихода.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, и за коју је корисник органу доставио Извештај о реализацији пројекта.

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату имају микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја за телевизију имају микро, мала, средња и велика правна лица и предузетници.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи са медијем у којем нису објављени основни подаци о медију у облику импресума.

Право учешћа на конкурсима немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај, односно доказ о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурсима немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине односно јединице локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу.

Право учешћа на конкурсима немају лица која се налазе у поступку повраћаја државне или де minimus помоћи, као и лица која су била у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

Конкурс се расписује за спровођење пројекта чија реализација траје до 31.12.2024. године.

## **УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ**

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу са једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона.

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије), која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма), није обухваћена наведеним процентом.

Пројекат у смислу закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу.

Учесник Конкурса који не располаже одговарајућим капацитетима може ангажовати друго лице за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача, нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

Право учешћа на Конкурсу немају предузетници који су прекинули обављање делатности.

## **КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА**

Критеријуми за оцену пројекта су:

1. Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања:
2. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу критеријума из става 1. тачка 1. овог члана, посебно се оцењује:

- релевантност пројекта
- изводљивост пројекта
- праћење реализације пројекта
- капацитети предлагача пројекта

- доступност садржаја циљној групи
- буџет и оправданост пројекта.

На основу критеријума из става 1. тачка 2. овог члана посебно се оцењује:

1. да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последних годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда (податке прибавља стручна служба од Регулаторног тела за електронске медије, за електронске медије, а од Савета за штампу, за штампане и онлајн медије)

2. доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

Приоритетне области за остваривање јавног интереса у области јавног информисања су: подизање квалитета информисања особа са инвалидитетом и припадника других мањинских група, заштита и развој људских права и демократије, унапређивање правне и социјалне државе, слободан развој личности и заштита деце, локални економски развој са посебним освртом на развој свих видова туризма, привреде и пољопривреде, развој културног и уметничког стваралаштва, развој образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система, развој науке, спорта и физичке културе, заштита животне средине и здравља људи, унапређивање медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана општине Житорађа за информацијама и садржајима из свих области живота.

## **РОКОВИ**

Пријаве на Конкурс подnose се у року од 15 дана од дана објављивања на сајту општине Житорађа [www.zitoradja.org](http://www.zitoradja.org), с тим што рок почиње да тече првог наредног дана од дана објављивања.

Корисник средстава је дужан да извештај о реализацији утрошених средстава достави до 31.12.2024 . године.

Конкурс се расписује у периоду од 14.06.2024. до 01.07.2024.године

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса. Одлука се доноси у облику Решења са образложењем.

## **ДОКУМЕНТАЦИЈА КОЈУ ПРИЛАЖЕ ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА**

Учесник конкурса је обавезан да достави следећу документацију, сложену наведеним редоследом:

1. Попуњену и потписану пријаву (Образац 1) у четири примерка. Образац 1 се састоји из предлога пројекта и буџета пројекта и преузима се са званичне интернет презентације општине Житорађа.
2. Бодовну листу за оцену пројекта производње медијских садржаја (Образац 4) у четири примерка

Подносиоци на бодовној листи попуњавају:

Назив органа јавне власти: општина Житорађа

Назив Конкурса: Конкурс за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Житорађан у 2024.години

Подносилац пријаве: Навести назив подносиоца пријаве, односно подносиоца пројекта. Обавезно спојити предлог пројекта, буџет пројекта и бодовну листу у једну целину (сваки примерак мора бити посебна целина, без коричења).

3. Доказ (потврда) да ће медијски садржај бити емитован /објављен у медију који је уписан у Регистар медија (обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија) у једном примерку.
4. Примерак последњег издања новина у којима ће медијски садржај бити објављен (за штампане медије) у једном примерку.
5. Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан (за пројекте чија комерцијална експлоатација није предвиђена) у једном примерку.
6. Изјаву учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција- бесповратних средстава (за телевизију, радио и интернет медије) у једном примерку.
7. Изјаву учесника (у слободној форми) о укупном износу средстава која су му у текућој години и претходне две календарске године додељена по основу помоћи мале вредности (de minimus помоћи- за штампане медије и новинске агенције) у једном примерку.
8. Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или de minimus помоћи и да није било у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи у једном примерку.

## **VII ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ СТРУЧНЕ КОМИСИЈЕ**

Оцену пројеката поднетих на Конкурс врши стручна Комисија коју именује Председник општине.

Позивају се новинарска и медијска удружења да писаним путем предложе чланове стручне комисије.

Позивају се теоретичари, аналитичари, и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду Комисије, да писаним путем предложе своје чланство у комисији.

Предлог за члана комисије доставља се на обрасцу за пријаву за члана комисије (Образац 3) који је објављен на званичној интернет презентацији општине Житорађа.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Удружења и теоретичари, аналитичари и практичари из области медија, прдлоге за чланове стручне комисије могу послати у року од 20 дана од дана објављивања Конкурса на интернет презентацији општине Житорађа.

Пријаве се достављају на адресу органа који расписује конкурс: општина Житораша, ули. Топлички хероји бр.53, 18412 Житорађа, са знаком: „**Пријава за учешће у раду конкурсне комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Житорађа у 2024.години**“. На полеђини коверте наводи се назив новинарског и медијског удружења које предлаже члана комисије, односно име и презиме теоретичара, аналитичара и практичара из области медија који подносе пријаву за учешће у раду комисије.

### **НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА**

Пријава пројекта на Конкурс шаље се искључиво поштом у посебној коверти са знаком: „За Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Житорађа у 2024.години – НЕ ОТВАРАТИ, на адресу: Топлички Хероји бр.53, 18 412 Житорађа.

На полеђини коверте наводи се назив подносиоца пријаве на конкурс.

Конкурсни материјал се не враћа.

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс, пријаве достављене након истека прописаног рока за достављање, као и пријаве поднете на погрешном обрасцу, биће одбачене.

### **ОБЈАВЉИВАЊЕ ОДЛУКЕ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА**

Решење о расподели средстава по расписаном Конкурсу, биће објављено на интернет презентацији општине Житорађа и достављено свим учесницима конкурса у електронској форми.

## ЗАШТИТА ПОДАТАКА О ЛИЧНОСТИ

Сви подаци о личности који буду достављени уз пријаву биће обрађивани искључиво у сврху учешћа у јавном позиву, а у складу са законом о заштити података о личности („Сл. гласник РС“ бр.87/2018).

Приступ личним подацима имаће само овлашћена лица органа који је расписао конкурс, која су обавезана на чување поверљивости података о личности и неће их откривати трећој страни, осим ако је то неопходно у сврху контроле поступка спровођења јавног позива или ревизије.

Стручне службе органа који је расписао Конкурс, чуваће податке о личности у року предвиђеном законом, уз примену одговарајућих техничких, организационих и кадровских мера.

Лица ћији се подаци обрађују имају право на приступ, исправку и брисање својих података, право на ограничење обраде својих података, права на приговор и право на притужбу Поверенику за информације од јавног значаја и заштиту података о личности.

За учешће на јавном позиву Ваша је законска обавеза да нам дате Ваше личне податке, тачне и потпуне. У супротном нећете моћи да остварите Ваше право учешћа на Конкурсу.

Додатне информације се могу добити радним даном од 7 до 15 часова на телефоне: 027/8362 211, 8362 017, 8362 550.

Контакт особа је Јелена Глишић.

У Житорађи,  
дана 14.06.2024.године

Број: 400-1341/2024-01



Начелница Општинске управе

*М. Стевановић*  
Марјана Стевановић